

**Департамент экономического развития Белгородской области**

308000, г. Белгород, пр. Славы, д.72 тел.: (84722) 33-62-88 E-mail: priemnaya@derbo.ru

**Заключение**

об оценке регулирующего воздействия проекта закона Белгородской области «О внесении изменений в закон Белгородской области «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции»  
от 25 апреля 2016 года

Департамент экономического развития Белгородской области в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 13 октября 2014 года № 378-пп в рамках Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Белгородской области, затрагивающих предпринимательскую и инвестиционную деятельность, (далее – Положение о проведении ОРВ) рассмотрел проекта закона Белгородской области «О внесении изменений в закон Белгородской области «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции» и сообщает.

**1. Общие сведения.**

- орган-разработчик проекта нормативного правового акта: депутат Белгородской областной Думы шестого созыва;
- наименование проекта нормативного правового акта: проект закона Белгородской области «О внесении изменений в закон Белгородской области «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции» (далее – Проект закона);
- стадия правотворчества (первичная разработка, внесение поправок): внесение изменений.

**2. Мероприятия, проведенные органом-разработчиком в рамках оценки регулирующего воздействия, сроки проведения.**

2.1. Разработчиком проведены публичные обсуждения по Проекту закона в срок с 14 марта по 1 апреля 2016 года.

2.2. Документы, направленные на оценку регулирующего воздействия, размещены на официальном сайте департамента экономического развития области [www.derbo.ru](http://www.derbo.ru), Инвестиционном портале Белгородской области <http://belgorodinvest.ru>.

2.3. Информация о проведении публичных консультаций направлена в адрес:

- Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области А.В. Минаева;
- Белгородской торгово-промышленной палаты;
- Регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области»;
- Белгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;
- АНО «Институт приграничного сотрудничества и интеграции».

### 3. Описание проблемы.

В Белгородской области массово открываются точки по реализации алкоголя в многоквартирных жилых домах, что способствует алкоголизации населения области, понижению уровня нравственности, нарушению прав и законных интересов граждан, в первую очередь, проживающих в многоквартирных жилых домах, во дворах которых находятся детские игровые площадки (нарушение общественного порядка и т.п.). Проблема выявлена на основании изучения обращений граждан в ходе личного приёма депутатом граждан, а также посредством изучения опыта других регионов в сфере регулирования оборота и установлении ограничений потребления алкоголя в других субъектах Российской Федерации.

### 4. Основные цели правового регулирования.

Защита населения области от свободной и массовой продажи алкогольной продукции в местах проживания, и, как следствие, снижение масштабов злоупотребления алкоголем.

**5. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.**

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	Количество участников группы	Источники данных
Расположенные в многоквартирных жилых домах предприятия торговли и общественного питания, в которых осуществляется розничная торговля алкогольной продукцией	Около 200	Торговый реестр
Население Белгородской области	1 547 936	Росстат

Всего на территории Белгородской области функционирует 4560 предприятий торговли и общественного питания, из них 767 расположены в многоквартирных жилых домах. Розничной продажей алкогольной продукцией из вышеуказанных торговых точек занимаются около 200, при этом действие проекта закона не распространяется на организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензий, выданных до дня вступления в силу настоящего закона.

В соответствии с проведенным разработчиком анализом принятие Проекта закона не потребует дополнительных расходов консолидированного бюджета области.

**6. Обоснование органом-разработчиком выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы.**

Предпочтительным вариантом предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы разработчик считает вариант 1, которым предусмотрен запрет продажи алкогольной продукции в многоквартирных домах, вход в которые организован со стороны двора или торца жилого дома.

При этом предлагаемый запрет не применяется:

- 1) к организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензий, выданных до дня вступления в силу настоящего законопроекта, до окончания срока действия указанных лицензий;
- 2) в отношении организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по розничной продаже алкогольной продукции, которая не подлежит лицензированию, до 1 января 2017 года.

Принятие Проекта закона будет способствовать постепенному снижению уровня потребления алкогольной продукции на душу населения, формированию здорового образа жизни, снижению количества правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, воспитанию детей и подростков, формированию у них социально активной жизненной позиции в сочетании с критичным отношением к злоупотреблению алкоголем.

Указанный вариант правового регулирования обеспечивает достижение заявленных целей предлагаемого правового регулирования при условии снижения возможных рисков неблагоприятных последствий, в том числе путем введения отсрочки.

Анализ нормативных правовых актов регионов Российской Федерации показал, что запрет розничной продажи алкогольной продукции в многоквартирных жилых домах на законодательном уровне установлен в 22% или 19 субъектах Российской Федерации (Чувашской Республике, Республиках Коми, Мордовия, Саха, Татарстан, Тыва, Хабаровском крае, Амурской, Владимирской, Ивановской, Кировской, Костромской, Курской, Липецкой, Нижегородской, Пензенской, Рязанской, Самарской, Тульской областях).

#### **7. Публичные консультации:**

Разработчиком проведены публичные консультации Проекта закона в срок с 14 марта по 1 апреля 2016 года. В публичных консультациях приняли участие: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области А.В. Минаев, Белгородская торгово-промышленная палата, Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Бацилева Анна Владимировна, Белгородская местная молодежная общественная организация «Городская молодежь», Белгородская Региональная Общественная Организация по содействию демократии и решению социальных проблем «Скорая Молодёжная Помощь», Белгородская региональная общественная организация по защите прав потребителей «Правозащитник», Белгородская Региональная Общественная Организация «Синяя птица».

По итогам публичных консультаций поступило 29 предложений и замечаний. Замечания и предложения от участников публичных консультаций учтены, за исключением предложений Белгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», по которым приведены обоснования невозможности их принятия, том числе по предложениям:

– о несоответствии предлагаемого правового регулирования общему направлению известных «майских» Указов Президента Российской Федерации, в частности, обеспечения занятости и самозанятости населения, развитию МСП;

- о дальнейшем развитии ограничений реализации алкогольной продукции в точках общественного питания в виде запрета проведения в них увеселительных мероприятий;

- об ограничительной норме потребления алкогольной продукции на одного посетителя и запрет на оказание услуг нетрезвым клиентам, независимо от места расположения субъекта общественного питания.

## **8. Результаты анализа предложенного разработчиком проекта нормативного правового акта варианта правового регулирования:**

При рассмотрении вводимого правового регулирования выявлено, что принятие Проекта закона

- не приведет к невозможности исполнения затронутыми правовым регулированием субъектами возложенных на них обязанностей вследствие противоречий или пробелов в правовом регулировании, отсутствия необходимых организационных или технических условий у органов исполнительной власти и государственных органов Белгородской области;

- не приведет к возникновению дополнительных расходов консолидированного бюджета Белгородской области, связанных с созданием необходимых правовых, организационных и информационных условий применения проекта акта органами исполнительной власти и государственными органами Белгородской области;

- увеличивает риск возникновения нелегальной торговли алкогольной продукцией. Контроль осуществляется путем проведения проверок со стороны уполномоченных органов.

- может привести к негативным последствиям для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в части возникновения упущенной выгоды от продажи алкогольной продукции.

Для снижения риска возникновения упущенной выгоды введена отсрочка вступления в действие Проекта закона для действующих предпринимателей, а также условие о нераспространении Проекта закона на организации с действующими лицензиями.

На этапе предварительного рассмотрения принято решение о проведении дополнительного анализа целесообразности введения предлагаемого регулирования, для чего проведен анализ текущей ситуации в части динамики объемов продаж алкогольной продукции и выявленных правонарушений, связанных с употреблением алкоголя, а также направлении Проекта закона для экспертизы в уполномоченный орган в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

По данным Белгородстата наблюдался рост объемов продаж алкогольных напитков и пива населения, как в 2015 году по сравнению с 2014 годом, так и за январь-февраль 2016 года к соответствующему периоду 2015 года (таблица 1). УМВД России по Белгородской области зарегистрирован также рост правонарушений, связанных с распитием спиртных напитков в общественных местах (таблица 2).



**Объём продажи алкогольных напитков и пива населению,  
в абсолютном выражении (по данным Белгородстата)**

Таблица 1.

	2014	2015		январь-февраль 2015	январь-февраль 2016	
	тыс. дкл	тыс. дкл	в % к 2014	тыс. дкл	тыс. дкл	в % к 2015
Водка и ликероводочные	811,0	760,9	93,8	124,3	126,2	101,5
Вино	341,8	382,1	111,8	54,7	54,5	99,7
Коньяк	53,2	59,2	111,3	8,2	10,3	125,4
Шампанское	181,8	182,5	100,4	25,9	31,3	121,1
Слабоалкогольные напитки	46,7	51,4	110,1	7,1	4,8	67,7
Пиво	8578,8	8998,1	104,9	1286,1	1398,4	108,7
<b>Всего</b>	<b>10013,3</b>	<b>10434,2</b>	<b>104,2</b>	<b>1506,3</b>	<b>1625,5</b>	<b>107,9</b>

**Статистические данные УМВД России по Белгородской области**

Таблица 2.

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2014 г., %
Всего зарегистрировано правонарушений, в том числе:	164663	138657	128481	93
Распитие алкогольной продукции в общественных местах	38274	24349	32044	132
Нахождение в общественных местах в состоянии опьянения	68440	48483	36444	75

Согласно экспертному заключению уполномоченного органа в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Белгородской области в законопроекте используются понятия «торец жилого дома», «двор жилого дома», определения которых не закреплены ни в Градостроительном кодексе Российской Федерации, ни в законодательстве Белгородской области, ни в самом законопроекте. В связи с этим у лицензирующего органа при выдаче лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, а также у контролирующих органов в сфере оборота алкогольной продукции могут возникнуть с хозяйствующими субъектами спорные ситуации при применении положений данного законопроекта.

21 апреля 2016 года Белгородской областной Думой принят закон Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции», который признает утратившим силу закон Белгородской области от 3 мая 2006 года № 33 «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции».

При проведении оценки регулирующего воздействия использовались количественные методы анализа:

- количественный анализ потенциальных адресатов, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием;
- анализ статистических данных по продаже алкогольной продукции;
- анализ данных УМВД России по Белгородской области по правонарушениям;

- анализ действующих нормативных правовых актов в других субъектах Российской Федерации.

**9. Выводы о соблюдении (несоблюдении) порядка проведения оценки регулирующего воздействия:**

По результатам рассмотрения Проекта закона и Сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия установлено, что процедуры оценки регулирующего воздействия были соблюдены.

Однако на основе проведенной оценки регулирующего воздействия Проекта закона с учетом информации, представленной в сводном отчете разработчика и экспертном заключении уполномоченного органа в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также в связи с принятием закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции» департаментом экономического развития области сделан вывод о необходимости приведения предлагаемого правового регулирования в соответствие с действующим законодательством, в том числе требованиями к используемым в Проекте закона понятиям и терминам.

**10. Информация об исполнителях:**

Брынцева Елена Анатольевна, начальник отдела оценки регулирующего воздействия и государственно-частного партнерства управления инвестиций и инноваций департамента экономического развития Белгородской области, контактный телефон: (4722) 32-87-45, адрес электронной почты: [brinceva@derbo.ru](mailto:brinceva@derbo.ru).

**Заместитель Губернатора  
Белгородской области**



**О. Абрамов**